

COMMUNICATION

## « L'assurance d'un esprit de famille » : La France Mutualiste dévoile sa nouvelle campagne média

Paris, 14 octobre 2020 – Du 11 octobre au 15 novembre, La France Mutualiste revient avec une nouvelle campagne publicitaire multicanale (TV, print et web) qui s'inscrit dans la stratégie de transformation engagée par le groupe depuis 2017.

La campagne est construite autour d'un positionnement de marque affirmé : **tout ce que l'on aime dans l'esprit de famille réuni chez un assureur**. « L'assurance d'un esprit de famille », plus qu'une promesse, un état d'esprit, un partage de valeurs, indispensables à notre époque.

La France Mutualiste réaffirme son identité d'assureur conseil en épargne et en assurance et met l'accent sur ses valeurs mutualistes qui prennent, en ces temps difficiles, tout leur sens : la solidarité, la bienveillance, l'écoute et le désintéressement.

*« Notre modèle mutualiste et notre socle de valeurs issues notamment de notre ADN militaire, font de nous un acteur singulier sur le marché de l'assurance et épargne : 100% indépendant, sans actionnaire. La France Mutualiste agit exclusivement dans l'intérêt de ses adhérents et de ses parties prenantes, aussi bien en assurance qu'en épargne. Notre rôle de conseil n'a qu'un seul but : protéger l'épargne et les biens de nos adhérents. »*

**Dominique Burrett, Président de La France Mutualiste**

*« L'esprit de famille résume les valeurs que nous défendons, avec lesquelles nous exerçons notre métier chaque jour. C'est dans cet esprit que nous voulons servir nos adhérents : être un assureur qui les protège, avec bienveillance et confiance, sur qui les adhérents peuvent compter en toutes circonstances. Une promesse forte qui s'incarne notamment dans des produits originaux et innovants, à l'image de nos deux nouvelles solutions en assurance vie. »*

**Bruno Valersteinas, Directeur Général Adjoint du groupe La France Mutualiste.**

### Tout ce que l'on aime dans l'esprit de famille réuni chez un assureur, incarné dans un nouveau spot TV

Le spot TV de La France Mutualiste est diffusé entre le 11 octobre et le 15 novembre sur **les chaînes à grande audience généralistes du groupe France Télévisions** (France 2, France 3, France 5) ainsi que sur **les chaînes majeures de la TNT** (TMC, TF1 Séries Films, LCI, Ushuaia TV, Histoire, BFM TV Max, RMC Découverte, CNews, TV Breizh...).



Ce spot de 30 secondes fait le parallèle entre **ce que l'on aime dans l'esprit de famille et ce que La France Mutualiste apporte à ses adhérents**. Il invite les téléspectateurs à partager des séquences de la vie quotidienne en famille, avec sa tribu ou encore sa communauté d'intérêt. La France Mutualiste se place ainsi comme un véritable membre de cette famille et l'illustre avec sa signature : « **l'assurance d'un esprit de famille** ».

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – [jkandel@agence-profile.com](mailto:jkandel@agence-profile.com) / [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)  
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)

Il s'inscrit dans un univers créatif simple, humain, vivant, optimiste et espiègle. Le spot se termine par la mise en avant des agences et des conseillers de La France Mutualiste, qui assurent ce lien de proximité avec les adhérents dans toute la France.

Visonner le spot TV



**La fiche technique du spot TV**

Durée : 30 secondes

Année : 2020

Première diffusion : dimanche 11 octobre

Diffusion : TV

Annonceur : La France Mutualiste

Réalisation : Agence Mutant

**Tout ce que l'on aime dans l'esprit de famille réuni chez un assureur, décliné en presse autour de deux nouvelles solutions d'épargne**

**Dans une famille, on protège ce qui doit grandir. Y compris votre épargne.**

Plus que jamais, en ces temps incertains, vous voulez épargner pour vous protéger et protéger votre famille. Vous attendez que votre épargne progresse en limitant les risques. Vous êtes donc à la recherche d'un épargneur sérieux, fiable et engagé à long terme. C'est pourquoi vous êtes adhérent à La France Mutualiste. Vous avez la possibilité d'ouvrir une assurance vie avec une partie importante de votre épargne et d'être partie au capital de l'entreprise. Ce qui est nouveau, c'est que nous vous garantissons à tout moment 85% de plus sur le montant de la part de capital de l'entreprise.

**Vous êtes adhérent à La France Mutualiste ?** Vous avez la possibilité de transférer une partie de votre assurance vie actuellement en fonds euros sur une unité de compte d'épargne. Cela n'est pas nouveau. Ce qui est nouveau, c'est que nous garantissons votre capital de l'unité de compte de 2 janvier 2021 et avant en cas de décès.

Contactez nous sur le site de La France Mutualiste ou au 02.72.75.76.00



L'ASSURANCE D'UN ESPRIT DE FAMILLE

**Dans une famille, on protège ce qui doit grandir. Y compris votre épargne.**

Plus que jamais, en ces temps incertains, vous voulez épargner pour vous protéger et protéger votre famille. Vous attendez que votre épargne progresse en limitant les risques. Vous êtes donc à la recherche d'un épargneur sérieux, fiable et engagé à long terme. C'est pourquoi vous êtes adhérent à La France Mutualiste. Vous avez la possibilité d'ouvrir une assurance vie avec une partie importante de votre épargne et d'être partie au capital de l'entreprise. Ce qui est nouveau, c'est que nous vous garantissons à tout moment 85% de plus sur le montant de la part de capital de l'entreprise.

**Vous êtes adhérent à La France Mutualiste ?** Vous avez la possibilité de transférer une partie de votre assurance vie actuellement en fonds euros sur une unité de compte d'épargne. Cela n'est pas nouveau. Ce qui est nouveau, c'est que nous garantissons votre capital de l'unité de compte de 2 janvier 2021 et avant en cas de décès.

Contactez nous sur le site de La France Mutualiste ou au 02.72.75.76.00



L'ASSURANCE D'UN ESPRIT DE FAMILLE

Ces deux produits relèvent en effet d'une même volonté : permettre aux adhérents actuels et futurs de dynamiser leur épargne tout en étant protégés. Une promesse nouvelle, résumée là encore par le parallélisme « esprit de famille - promesse de La France Mutualiste » : **dans une famille on protège ce qui doit grandir, y compris votre épargne !**

En complément du spot TV, une campagne presse et digitale est programmée à partir du 19 octobre et jusqu'au 15 novembre 2020. Les valeurs mutualistes de La France Mutualiste y seront

partagées en pleine page ou en news dans 11 journaux et magazines français : Challenges, Capital, Mieux Vivre Votre Argent, Le Particulier, Le Point, L'Obs, Le Figaro Magazine, L'Express, Le Monde, Le Figaro et Les Echos. Des bandeaux web sont également prévus pour les versions online de ces médias.

**CONTACTS PRESSE :**

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – [jkandel@agence-profile.com](mailto:jkandel@agence-profile.com) / [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)  
 La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – [m.devalicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.devalicourt@la-france-mutualiste.fr)

## Une campagne 360° performante

La mise à jour du site internet de La France Mutualiste et le déploiement d'une campagne digitale d'acquisition d'envergure viennent compléter ce dispositif général.

### À PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, au travers de la mutuelle mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 288 000 adhérents-clients, 345 000 contrats gérés, 480 salariés, 290 bénévoles, 63 agences, près de 10 milliards d'euros d'actifs dont 15% en immobilier. Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.

#### CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – [jkandel@agence-profile.com](mailto:jkandel@agence-profile.com) / [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)  
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)