

INTERGÉNÉRATION

## **Journalette, un journal gratuit pour les grands-parents, reçoit le Prix « Coup de cœur » Générations+ de La France Mutualiste**

Paris, le 23 juin 2023\_ En 2021, La France Mutualiste a lancé le prix « Générations+ » pour récompenser des porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire (ESS) qui [favorisent les initiatives qui ont un impact positif et durable sur les liens entre les générations.](#)

La deuxième édition de Générations+ a été lancée au premier semestre 2023 avec, cette fois, un ancrage territorial. En effet, un prix Générations+ était décerné dans chacune des 5 régions correspondant à l'organisation de la mutuelle sur le territoire (Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ouest, Bretagne-Centre, Ile-de-France).

Les 5 lauréats 2023, qui ont bénéficié d'une dotation financière de 10 000 euros chacun, se sont retrouvés à Avignon le 31 mai pour défendre à nouveau leur projet et essayer de remporter le prix « Coup de cœur ».

Devant des salariés et bénévoles de la mutuelle réunis à l'occasion de l'assemblée générale annuelle de La France Mutualiste, c'est Journalette qui a remporté l'adhésion et s'est vu remettre une dotation supplémentaire de 5 000 euros.

*« Cet appel à projets nous permet d'agir concrètement pour soutenir des projets de l'économie sociale solidaire (ESS) en faveur des liens intergénérationnels qui est une valeur fondatrice de notre mutuelle. Nous sommes profondément convaincus du rôle que nous avons à jouer en faveur du développement économique et social d'initiatives comme Journalette »* [commente Madeleine-Sophie Mattiati, Directrice de la communication en charge des engagements sociaux au sein de La France Mutualiste.](#)

### **Le saviez-vous ?**

Pour sa deuxième édition, Générations+ a reçu plus de **260 candidatures** :

- **72** dossiers ont été retenus et examinés par des salariés et bénévoles de La France Mutualiste ;
- **25** finalistes ont ensuite pu présenter leurs projets devant l'un des **5 jurys** régionaux - correspondant au découpage de la mutuelle.

## **Journalette, lauréat en Ile-de-France et Prix « Coup de cœur » 2023 de Générations+**

Initiée en 2022 pour répondre à l'isolement des seniors, Journalette est un journal familial personnalisé gratuit pour les grands-parents, créé chaque mois par leurs familles. Il contient chaque

CONTACTS PRESSE :

Profile – Hina de Soultrait / Leslie Boutin – tel : 01 56 26 72 24 – [hdesoultrait@agence-profile.com](mailto:hdesoultrait@agence-profile.com) / [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)  
La France Mutualiste – [Madeleine-Sophie Mattiati](#)

mois des photos et messages répartis sur 12 pages au format A4 et qui peuvent être complétés par des jeux tels que des sudoku ou des mots fléchés.

Aujourd'hui, plus de 4 500 seniors à domicile bénéficient du service de la Journalette et l'application est utilisée par plus de 11 000 personnes. L'objectif est de passer d'ici la fin de l'année 2023 à 20 000 seniors et 60 000 aidants.

En savoir plus sur Journalette : [ici](#)

## Les 4 autres lauréats 2023

### « Les Apéros de la mort » lauréat en Bretagne-Centre

Initiés en 2018 par l'association Happy End, « les Apéros de la mort » sont des rendez-vous gratuits de 2 heures, dans un café, entre particuliers, permettant à chacun de s'exprimer sur la fin de vie, la mort et le deuil dans un climat bienveillant. Répondant à une charte très précise, ils sont systématiquement encadrés par des « ambassadeurs », c'est-à-dire un binôme dont l'un au moins des membres est formé à l'accompagnement du deuil.

Depuis son lancement : 85 « Apéros de la mort » ont été organisés, réunissant 820 personnes et s'appuyant sur 35 ambassadeurs, dans 15 villes de France.

En savoir plus sur « Les Apéros de la mort » de Happy End l'asso : [ici](#)

### « Kawaa », lauréat dans Nord

C'est entre 2 confinements qu'a ouvert à Paris le 1<sup>er</sup> Kawaa, un lieu inventif pour créer du lien. D'abord, un café chaleureux où sont organisés des ateliers et des rencontres thématiques avec un système du « café reversé », les pourboires des uns servent à financer la consommation des autres en situation de difficulté financière.

Kawaa abrite également un habitat intergénérationnel proposé à la fois à des seniors de plus de 70 ans en perte d'autonomie et à des jeunes actifs ou étudiants, ainsi que des bureaux partagés proposés à des structures de l'économie sociale et solidaire.

En 2022, le Kawaa de Paris a accueilli 30 000 personnes. Forts de ce constat, les 2 co-fondateurs, Kevin André et Alexis Motte, sont en train d'essaimer dans les Hauts-de-France, notamment à Lille, où un 2<sup>ème</sup> Kawaa doit voir le jour en 2024 dans le quartier de Wazemmes.

En savoir plus sur Kawaa : [ici](#)

### « Les Héritiers de la Récup' », lauréat en Sud-Ouest

Initiée en 2021, l'association Les Héritiers de la Récup' favorise le lien intergénérationnel et la transmission de connaissances au travers d'ateliers de sensibilisation au réemploi autour de La

Rochelle et l'île de Ré. À l'occasion de ces ateliers, les seniors transmettent leurs savoirs et savoir-faire aux jeunes générations. Au programme : bricolage, cuisine, couture ou jardinage.

Depuis sa création, Les Héritiers de la Récup' ont orchestré plus de 120 ateliers et sensibilisé plus de 1 500 personnes au réemploi de la ressource. L'association a désormais 50 membres adhérents. Ce succès nécessite des moyens humains pour coordonner et développer les actions de l'association, ce qui va pouvoir se faire grâce à la dotation de La France Mutualiste.

En savoir plus sur Les Héritiers de la Récup : [ici](#)

### « Quand J'étais Petit », lauréat en Sud-Est

Initiée en 2022, Quand J'étais Petit est une web-série à la fois tendre et drôle, où des enfants de 10 ans filment leurs aînés et les interrogent sur leur vie au même âge. Portée par l'association culturelle "Les films du Petit Prince" dont la mission est de favoriser le partage et le dialogue entre générations via la création audiovisuelle, l'organisation d'évènements culturels et la réalisation d'outils pédagogiques audiovisuels.

Aujourd'hui 6 épisodes sont en lignes sur la page You Tube et l'association souhaite se développer en présentant de nouveaux portraits, notamment au lac de Paladru, un lieu chargé d'histoire.

En savoir plus sur Quand J'étais Petit : [ici](#)

### À PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Groupe mutualiste créé il y a plus de 130 ans par Léon Guillot avec l'ambition de permettre à tous les Français de construire leur retraite, La France Mutualiste rassemble et accompagne plus de 290 000 adhérents-clients. Spécialiste d'épargne et de retraite, ainsi que d'assurances et solutions santé par le biais de sa filiale Média Courtage, le groupe gère 8,8 milliards d'euros d'actifs.

Implantée dans toute la France à travers un maillage de 58 agences, La France Mutualise entretient avec ses adhérents un lien de proximité et de confiance, dans la transparence et l'écoute. C'est cet **esprit de famille** qui anime et rassemble ses 535 collaborateurs et 260 bénévoles.

Mutualiste dans son nom et dans son ADN, La France Mutualiste considère que faire groupe est essentiel pour mieux défendre chacun et que la force collective est essentielle pour apporter un avenir meilleur à ses adhérents et à notre monde. Son engagement sociétal se traduit notamment par le soutien de nombreux projets favorisant les liens intergénérationnels.